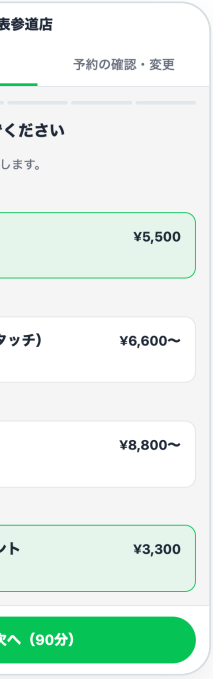
予約魔人

LINE 公式アカウントでの予約

お店のLINE公式アカウントで、予約から再来店まで。

予約魔人 — ご案内・ご利用ガイド









アプリも会員登録も不要

お客様はいつもの LINE から、そのまま予約できます。

24時間、自動で受付

確定・前日リマインド・空きのお知らせまで、LINE が自動で送ります。

キャンセル枠をすぐお知らせ

空き待ちのお客様へ自動でお知らせし、空いた枠を売上につなげられます。

株式会社ロジカルデザイン
info@logical-design.co.jp

こんなお悩みを、LINE で解決します

予約魔人
LINE 公式アカウントでの予約



こんなお悩み 施術・診療中に電話が鳴り、手が止まってしまう

こんなお悩み 前日の確認連絡に時間がかかる・無断キャンセルが多い

こんなお悩み キャンセルが出ても、次のお客様に連絡できず空いたまま

こんなお悩み 予約サイトは会員登録が面倒で、途中でやめるお客様がいる

導入のメリット

★ キャンセルが出たら、空き待ちのお客様へ自動でお知らせ いちばんの特長

満席の日に「空き待ち」を登録したお客様へ、キャンセルや日時変更で空きが出た瞬間に LINE でお知らせします。先着順で予約が入り、枠が埋まったら他のお客様へ「埋まりました」のおわびも自動で送ります。お店は電話をかけ直す必要がなく、空いた枠を売上につなげられます（空き待ちで埋まることを保証するものではありません）。

1 LINE の中で予約が完結

友だち追加したお店のトークから「予約する」を押すだけ。アプリのインストールや会員登録は不要で、お名前と電話番号は、初回だけ入力します。

2 24時間、自動で受付・確定

営業時間外や施術中でも予約を受け付け、確定のお知らせをお客様の LINE に自動で送ります。空いている時間だけを表示するので、二重予約も起きません。

3 前日リマインドで無断キャンセルを防ぐ

来店前日の決まった時刻に、予約内容のお知らせを LINE で自動送信。「来院時のお願い」などお店からの一言も添えられます。

4 変更・キャンセルもお客様ご自身で

お客様が LINE から日時の変更・キャンセルができます。期限（○時間前／前日○時まで）は変更とキャンセルで別々に、メニューごとにも決められ、変更回数の上限、キャンセル理由、キャンセルポリシーへの同意も設定できます。無断キャンセルが続く方はお電話予約に切り替えられます。

5 お店には、メールで自動のお知らせ

新しい予約・変更・キャンセルが入ると、お店のメールアドレスへすぐにお知らせ。管理画面の予約表にも即時に反映されます。

6 LINE の通数（費用）を抑える作り

予約完了・変更・キャンセルのお知らせは、お客様ご自身のトークから送る仕組みにしているため、お店のLINE公式アカウントの送信数を多くの場合使いません（お客様がLINEアプリの中で操作したとき）。管理画面で毎月の送信数も確認できます。

7 スタッフ・設備・指名に対応

スタッフの指名と指名料、ベッドや診療台などの設備の空きを同時に判定。複数メニューの組み合わせ、メニューごとの受付期間・曜日・時間帯も設定できます。

8 電話予約もまとめて管理

電話で受けた予約も管理画面から入力でき、LINE 予約と同じ予約表で管理できます。お客様ごとの来店履歴も見られます（金額はオーナーのみ）。

9 困ったときは管理画面のチャットで

操作の質問や設定の変更依頼は、管理画面の「お問い合わせ」から当社へ。全プランでご利用いただけ、やり取りの履歴も残ります。

10 ホームページからも予約（オプション）

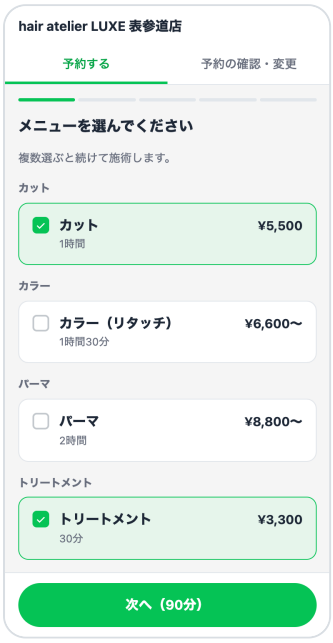
Web予約オプションで、LINE を使わない方もホームページから予約できます。本人確認はメールの確認コード、お知らせもメールで届きます。予約表は LINE 予約と同じです。

ご利用ガイド ①　お客様の予約の流れ

予約魔人
LINE 公式アカウントでの予約



1. お店のLINE公式アカウントを友だち追加し、トーク画面下のメニューから「予約する」を押します（トークに「予約」と送っても予約画面のリンクが届きます）。
2. メニュー・担当者・日にち・時間を順に選びます。空き状況は ○ △ × で一目でわかります。
3. 初回だけお名前と電話番号を入力し、内容を確認して「予約する」を押せば完了。LINE に確定のお知らせが届きます。



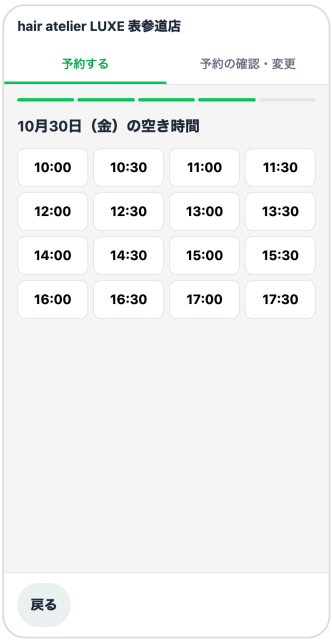
1 メニューを選ぶ（組み合わせも可）



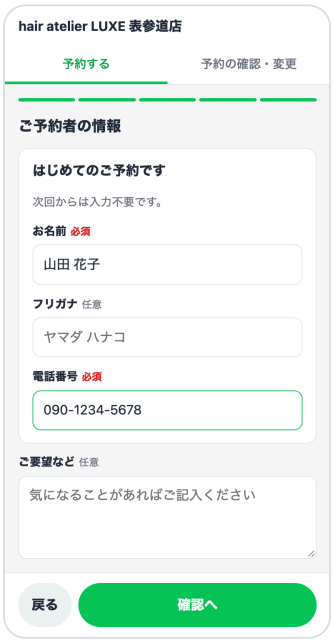
2 担当者を指名（指名なしも可）



3 空いている日を選ぶ



4 空いている時間を選ぶ



5 初回だけお名前・電話番号



6 内容と料金の目安を確認



7 予約完了。LINE にお知らせ



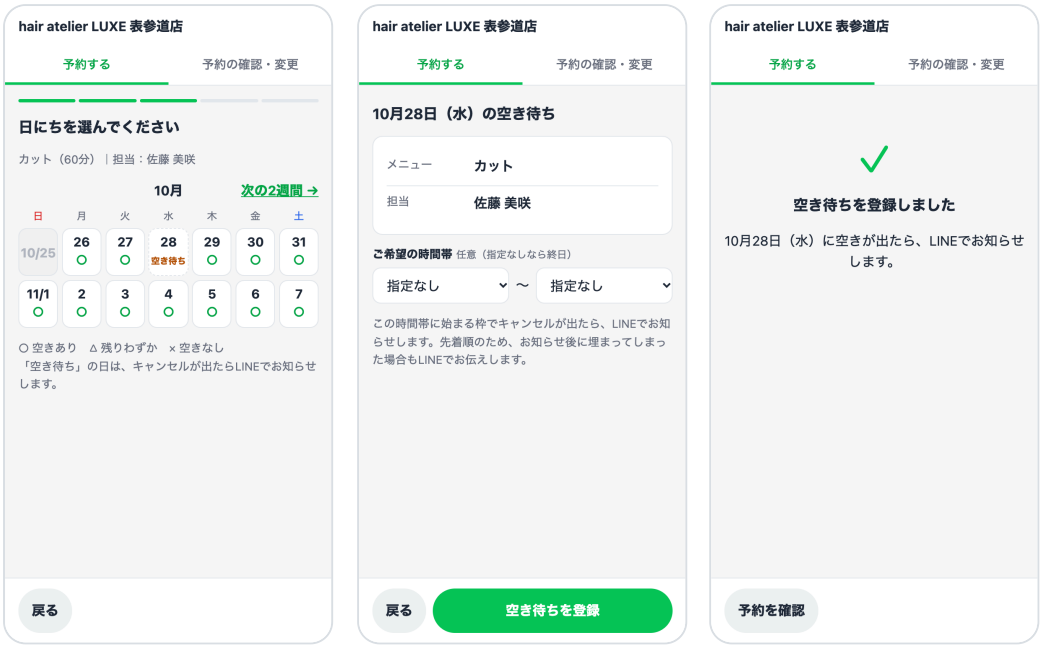
8 「予約の確認・変更」から日時変更・キャンセル

ご利用ガイド ②　空き待ち（キャンセル待ち）の流れ

予約魔人
LINE 公式アカウントでの予約



満席の日はカレンダーに「空き待ち」と表示されます。お客様は希望の日と時間帯を登録しておくだけで、空きが出たときに LINE でお知らせを受け取れます。



1 満席の日に「空き待ち」と表示

2 希望の時間帯を選んで登録

3 登録完了。あとは待つだけ

空きが出たあと（すべて自動）

1. ほかのお客様のキャンセルや日時変更で枠が空くと、その日の空き待ちのお客様へ「空きが出ました」と LINE でお知らせします。
2. お知らせから予約画面を開き、先着順で予約が確定します。予約したお客様の空き待ちは自動で終了します。
3. 先に埋まってしまった場合は、残りのお客様へ「埋まりました」とおわびを送り、空き待ちの状態に戻します。また空けば再びお知らせします。
4. 日付が過ぎた空き待ちは自動で終了します。お店は管理画面の「空き待ち」で登録状況を確認できます。

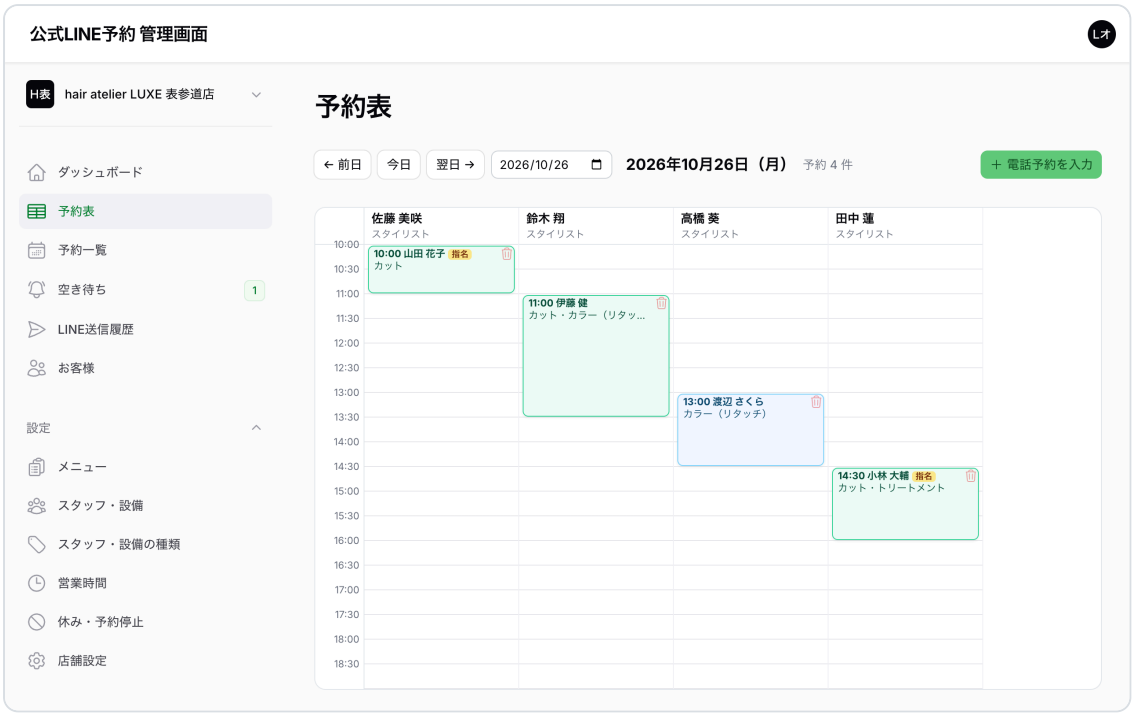
※ 空き待ちは店舗設定でオン・オフを切り替えられます。

ご利用ガイド ③　お店の管理画面

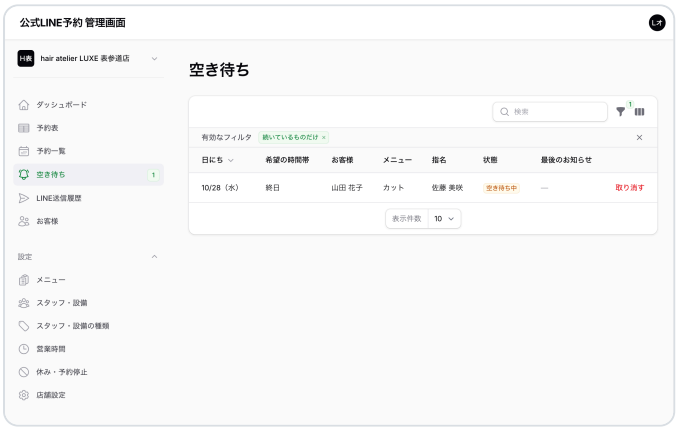
予約魔人
LINE 公式アカウントでの予約



パソコン・タブレット・スマホのブラウザからログインして使います。



予約表：1日の予約をスタッフ・設備ごとに表示。「電話予約を入力」から電話の予約もここに入ります。



空き待ち：登録中・お知らせ済みの状況が一覧でわかります。

予約表・予約一覧	1日の予約をスタッフ別に、今後は一覧で。変更・削除
電話予約の入力	空き時間から選んで登録（LINE 予約と同じ表で管理）
お客様	連絡先・来店履歴。同じ方の重複は「まとめる」で整理
レポート	月ごとの予約・売上の目安（金額はオーナーのみ）
LINE送信履歴	お知らせごとの送信結果と今月の送信数
変更・キャンセルのルール	期限（○時間前／前日○時）、変更回数、キャンセル理由、ポリシーへの同意、無断キャンセルが続く方の電話予約への切り替え
お問い合わせ	当社とのチャット（操作の質問・設定の変更依頼）
各種設定	メニュー・スタッフ・設備・営業時間・休み、リマインドの時刻、送るお知らせの選択

LINE の送信数（通数）と、公式アカウントのプランの選び方

予約魔人
LINE 公式アカウントでの予約



お店のLINE公式アカウントには、LINEヤフー社の料金プランがあり、**月に送れるメッセージの数**が決まっています。予約魔人からお客様へ送るお知らせの一部も、この数に含まれます。

数に入るもの・入らないもの

数に入る（1人に1通）	前日リマインド／空き待ちの「空きが出ました」「埋まりました」／定期検診のお知らせ／次回予約のお誘い／お店側の操作（電話予約の入力・お店での変更やキャンセル）で送るお知らせ／決済の支払いリンク／お店からの一斉配信・ステップ配信
多くの場合数に入らない	予約完了・日時変更・キャンセルのお知らせ（LINE の中で操作したときは、お客様ご自身のトークから送るため。送れなかったときは1通）
数に入らない	あいさつメッセージ、キーワードへの自動応答、1対1のチャット

目安：月の通数 ＝ 月の予約件数（前日リマインド）＋ 空き待ちのお知らせ ＋ 一斉配信（友だちの数 × 回数）。今月の送信数は、管理画面の「LINE送信履歴」でいつでも確認できます。

LINE公式アカウントの料金プラン（2026年10月時点・LINEヤフー社）

コミュニケーション
0円／月
月200通まで
200通を超えると、その月はそれ以上送れません（前日リマインドも止まります）

ライト
5,000円（税別）／月
月5,000通まで
追加の送信はできません

スタンダード
15,000円（税別）／月
月30,000通まで
超えた分も送れます（1通 約3円・税別）

おすすめの選び方

予約が月150件くらいまで 一斉配信はしない	**コミュニケーション（無料）のまま**で足ります。
予約が月150〜200件 （200通を超えそう）	まずは下の設定で送信数を調整してください。それでも超える月が続くときは **ライト** がおすすめです。
予約が月200件を超える または毎月の一斉配信をしたい	**ライト**（月5,000通）がおすすめです。たとえば友だち500人に月4回配信しても、予約のお知らせと合わせて収まります。
友だちが数千人で 配信を頻繁にする	**スタンダード**をご検討ください。

送信数は、お店の設定で調整できます。管理画面の「店舗設定」で、次のお知らせを送る・送らないを選べます。

- 前日リマインド（送る時刻も選べます）
- 空き待ちで先着が埋まったときの「埋まりました」のおわび（送らなくても、待っている方の登録は続きます）
- 空き待ちそのものの受付

当社でも設定の見直しをお手伝いします。管理画面の「お問い合わせ」からご相談ください。

※ LINE公式アカウントの利用料は、お店と LINEヤフー社との契約です（予約魔人の月額には含まれません）。料金・通数は LINEヤフー社の改定で変わることがあります。

料金プラン

予約魔人
LINE 公式アカウントでの予約



どのプランも、空き待ちの自動お知らせを含む**基本の機能がすべて**使えます。違いはスタッフの人数・サポートと、Web予約・イベント予約の扱いです（イベント・見学会、Web問診票、定期検診のお知らせ、次回予約のお誘いはスタンダードから）。Web予約・決済・イベント予約は、次のページのオプション・追加機能をご覧ください。

ソロ

3,300円／月（税込）

スタッフ1名

おひとりで営業のお店に

Web予約付き 4,400円

スタンダード

5,500円／月（税込）

スタッフ3名まで

スタッフ2〜3名のお店に

Web予約付き 6,600円

プロ

9,900円／月（税込）

スタッフ数の上限なし

リッチメニューのデザイン作成・設定変更代行（月1回）・お電話でのサポート・優先サポート

Web予約オプション込み

初期費用	**ずっと0円**。LINE公式アカウントとの接続、メニュー・スタッフ・営業時間、リッチメニュー、あいさつ文の設定まで当社が行います。
Web予約	Web予約オプション：LINE を使わない方も、ホームページ（ボタンまたは埋め込み）から予約できます。ソロ・スタンダードは月額＋1,100円（税込）、プロは込み。いつでも追加でき、翌月1日のご請求から反映します（追加した月の分はかかりません）。外すときは、外したい月の前月末までにお申し出ください。
決済オプション	初期設定費用 55,000円・月額 2,200円（税込）。当日決済・事前決済・カード預かり（次ページ）。
最低利用期間	利用開始日から1年。以降は1か月ごとの自動更新で、前月末までのお申し出で解約できます。途中で解約される場合は、残りの期間の月額料金の合計を一括でお支払いいただきます。
お支払い	毎月1日に当月分を前払い（利用開始月は1か月分）。
設定の変更	メニュー・料金・営業時間などは、管理画面でお店がいつでも無料で変えられます。初期設定のあとに当社が行う変更作業は有料です（事前にお見積り。目安は1時間5,500円（税込）から）。
サポート	ご利用中は管理画面の「お問い合わせ」（チャット）で承ります（ご利用前は、メール・お電話・LINE公式アカウントでご相談ください）。ログインのご案内のあとのお電話でのサポートは、プロプランは込み、ほかのプランは有料です（1回30分まで3,300円（税込）、以降30分ごとに3,300円）。
LINEの利用料	LINE公式アカウントの利用料は、お店と LINEヤフー社との契約です（前ページ参照）。
ご紹介	お知り合いのお店をご紹介いただくと、ご紹介いただいたお店とご紹介されたお店の両方の月額が、1件につき2か月分無料になります（回数の上限なし。値引きとして次の請求から差し引きます）。

導入の流れ



1. **LINEでご相談**：当社のLINE公式アカウントに、業種と気になっている点をお送りください。
2. **仕様確認・お見積り**：仕様確認フォームでメニューや予約のルールを伺い、お見積りをお出しします。Web予約が必要かも、仕様確認でお聞きします。
3. **オンライン契約・お支払い**：電子契約でお申し込み。お支払いの確認後に初期設定を始めます。
4. **初期設定・受付開始**：最短数日で受付開始。今の予約方法からの切り替え日もご相談のうえ決めます。

オプション・追加の機能

予約魔人
LINE 公式アカウントでの予約



必要なお店だけに追加できる機能です。設定は当社が行います。

OPTION 決済オプション（お支払いも、予約と一緒に）

初期設定費用 55,000円・月額 2,200円（税込）

当日決済	会計のときに金額を確定。お客様の LINE に支払いリンクを送る／店頭で QR コードを見せる／現金で受けた記録を残す、から選べます。
事前決済	予約のときにお支払い。必須にするか・お客様が選ぶか、全額か前金かを、お店ごとに設定できます。無断キャンセルの対策になります。
返金・確認	支払いの状況と返金（全額・一部）は、管理画面の予約から行えます。
カード預かり	無断キャンセル対策。予約のときにカードを登録し、無断キャンセル・期限後のキャンセルのときだけ、お店が確認して請求します（自動では請求しません）。金額は無断と期限後で別に設定でき、お客様が同意した金額が上限です。カード情報は Stripe が保持し、当社は持ちません。来店予定日から14日を過ぎると預かりを外します。医院（クリニック・歯科）では既定で使えません。
売上の入金	お店名義の Stripe（決済サービス）のアカウントで受け、売上はお店の口座へ直接入金されます。

初期設定費用には、事前決済・キャンセルのルールについてお店が決めた内容の**入力代行**（文案の作成は含みません）と**テスト決済**までを含みます。無断キャンセルが月に数件あるお店なら、およそ1年で回収できる目安です。

※ お店ごとに Stripe のご契約が必要です（お申し込みの手順はご案内します）。※ お支払いごとに Stripe の決済手数料（カードは3.6%前後）がかかり、売上から差し引かれます。※ 決済オプションは、保険診療を行う医院ではご利用いただけません（保険診療を行わない美容整形などの医院は、カード預かりを除き、確認のうえご利用いただけます）。※ お店の特定商取引法の表記は、お店が入力した内容を予約画面に表示します（当社は項目名のひな形をご用意します。文案の作成は行いません）。

NEW イベント・見学会の予約

スタンダード・プロ：追加料金なし

住宅の完成見学会、婚活パーティ、セミナー、教室の体験会など、**開催期間・曜日・時間帯が決まっていて、1枠に何組も受け付ける**予約に対応しました。

開催の決め方	開催期間（例：11/1〜11/30）、曜日（例：土日）、開催時間（例：10時〜17時）、1枠の長さ（例：1時間）を入れるだけで、予約カレンダーができます。
定員	「1枠3組まで」のような組の数、「20名まで」のような人数、「男性10名・女性10名」のようなグループ別から選べます。時間のボタンに「残り3名」と表示します。
選び方	「日にちから選ぶ」画面で、2週間の開催日と各回（時間・イベント名・会場・料金・残り席）を一覧で表示。LINE に「スケジュール」と送ると、近くの回がカードで届きます。
そのほか	写真・説明・会場・料金・参加人数の入力。満席の回は空き待ちも使えます。Web予約オプションで、同じ予約カレンダーをホームページにも掲載できます。

※ イベント予約は、ご希望のお店に当社が設定します（ソロプランではご利用いただけません）。

今の予約サービスからの乗り換え

予約魔人
LINE 公式アカウントでの予約

乗り換えの作業は0円。今のサービスとの料金の比較も、無料でお作りします。



引き継ぎ	今の予約システムから出したお客様一覧・これからの予約（CSV）を、管理画面の「データの取り込み」で取り込めます。取り込む前に確認画面で中身を確かめられます。
切り替え作業	LINE公式アカウントのリッチメニューやあいさつ文の差し替えまで当社が代行。定休日や閉店後に切り替え、開店時から新しい受付にできます。
安心して並行	今のサービスは新規の受付だけ止め、最後の予約日まで見られるように残せます。変更前のLINE公式アカウントの設定は記録し、元に戻すこともできます。

※ 取り込んだ同じお客様（電話番号とお名前が同じ方）は、LINE・ホームページからの予約と自動でまとめます。

業種に合わせた機能

美容院	スタイリスト指名と指名料、カット・カラーなどの組み合わせ予約
エステサロン	施術者とベッドの空きを同時に判定（ベッドが埋まれば満席）
ネイル・まつげ	ひとりサロンのソロプラン、施術中も24時間受付、スマホで見やすい管理画面
整体院・鍼灸院	施術者とベッドの空きを同時に判定、初回・再来の区別
歯科医院	初診・再診でメニューを出し分け、Web 問診票、定期検診のお知らせ、来院時のお願い、診療台の空き判定
クリニック	初診の Web 問診票、時間ごとの受付人数、フリガナ・生年月日の入力
ジム	体験・パーソナルの予約、トレーナー指名、セッション後の準備時間の確保
トリミング	ペット（名前・犬種・体重）の登録、次回は選ぶだけ。トリマーと台の空き判定
イベント・見学会	完成見学会・婚活パーティ・セミナーなど。開催期間・曜日・時間帯と1枠の定員（組・人数・男女別）、日にちから選べる開催スケジュール

※ 問診票の回答は暗号化して保存し、お店へのメールには内容を載せません（管理画面でのみ確認）。予約画面に利用目的と問診票の同意を表示します。保存期間（予約の日時から3年）を過ぎた回答は自動で削除します。問診票・カルテの機能は診療録（カルテ）の法定保存には対応しません。診療録はお店の責任で保存してください。定期検診のお知らせは LINE のみでお送りします。

新しい機能（次回予約のお誘いはスタンダードから）

次回予約のお誘い	前回の来店から決めた週数がたった方へ、LINE でお誘い（お店がオン。LINE のみ・お店の送信数を使います）
経営レポート・来店履歴	売上は入力額→受け取り額→予約の料金の順で1つを使う目安。金額はオーナーのみ閲覧
英語・中国語の予約画面	英語・中国語（簡体字）を無料で（お店がオン）

よくあるご質問

予約魔人
LINE 公式アカウントでの予約



Q. お客様はアプリや会員登録が必要ですか？

A. 不要です。お店のLINE公式アカウントを友だち追加すれば、いつもの LINE からそのまま予約できます。

Q. LINE を使わないお客様の予約はどうなりますか？

A. Web予約オプションで、ホームページから予約できます（本人確認はメールの確認コード、お知らせもメール）。電話で受けた予約は管理画面から入力でき、どちらも LINE の予約と同じ予約表でまとめて管理できます。

Q. 今のLINE公式アカウントやホームページはそのまま使えますか？

A. はい。お店のLINE公式アカウントに予約機能を組み込み、トーク画面下のメニューに「予約する」を設置します。ホームページからの予約は、Web予約オプションでボタンまたは埋め込みでつなげられます。

Q. LINE の送信数（通数）が増えて費用がかかりませんか？

A. 予約完了・変更・キャンセルのお知らせは、お客様ご自身のトークから送る仕組みのため、多くの場合お店の送信数を使いません。前日リマインドと空き待ちのお知らせ、定期検診のお知らせ、次回予約のお誘いは数に入ります。目安とおすすめのプランは「LINE の送信数」のページをご覧ください。

Q. 予約のときにお支払いを受けられますか？

A. 決済オプションで、予約時の事前決済（全額・前金）や、当日の支払いリンク・QR に対応します。売上はお店の口座へ直接入金されます（Stripe のご契約が必要です）。

Q. 予約の受付期間や締め切りは決められますか？

A. 何日先まで受け付けるか、メニューごとの受付期間・曜日・時間帯を設定できます。変更・キャンセルは、期限（○時間前／前日○時まで）を別々に、変更回数の上限・キャンセル理由・キャンセルポリシーへの同意も決められ、無断キャンセルが続くお客様はお電話予約に切り替えられます。



デモ店舗で、実際の予約をお試しいただけます

7業種のデモと、お店の管理画面の体験をご用意しています。

https://logical-design.co.jp/line-yoyaku/

株式会社ロジカルデザイン
info@logical-design.co.jp